

'Kwaliteit productdata essentieel'

14-11-2012 01:00



Zijn centrale boodschap luidt: verlies je niet in details, maar werk vanuit een visie op dienstbaarheid aan de consument. Dit wil hij dan ook meegeven aan bedrijven in de dhz-sector die samenwerken om hun productdata goed op orde te krijgen.

“In de levensmiddelenbranche is de discussie over de kwaliteit van productdata al langer aan de gang en is er goede vooruitgang geboekt”, zegt Van den Boomen. “Maar we zijn er nog niet. De kwaliteit van de productdata waarmee bedrijven werken, moet nog altijd worden verbeterd.”

Geïnteresseerd in het hele verhaal? Neem dan een [abbonement op MIX](#). De doe-het-zelfkrant van GS1 wordt gratis verstuurd met MIX11.

Marc Nelissen