

Gamma scoort op traffic

02-01-2024 07:00



Hornbach scoort in de top-3 van alle retailers van Nederland en is daarmee ook de meest fitte bouwmarkt voor de toekomst.

Gamma wordt echter met name genoemd op het gebied van traffic. Voldoende traffic is cruciaal voor commercieel succes in de retailsector. Albert Heijn, Action, Gamma en Bol onderscheiden zich op dit gebied. Een succesvolle marketingstrategie en regelmatige interactie met de klant is een belangrijke motor voor het realiseren van traffic. Daarom is per retailer gekeken naar de mate waarin klanten ze bezoeken, volgen en gebruik maken van middelen zoals klantenkaarten en apps. ANWB, Albert Heijn, Kruidvat, Welkoop en Lidl onderscheiden zich op dit gebied.

[Zie het bericht over Q&A's onderzoek en de score van Hornbach.](#)

Redactie