

# Datagedreven werken bij Intergamma: meerwaarde van de menselijke maat

05-03-2024 07:00



Revolutionaire veranderingen in de retail stellen de sector voor concrete uitdagingen, aldus Duco Roolvink. Intergamma's head of data & analytics gaat ze graag te lijf. Hij vergelijkt het met een "complexe klus" en noemt analytics en AI "onmisbaar gereedschap". Zeker zo belangrijk is dat medewerkers weten hoe ze met die tools uit de voeten kunnen, aldus Roolvink. Hij breekt een lans voor de menselijke maat in datagedreven werken, zowel intern als extern: "Het succes van innovaties wordt vooral bepaald door de aansluiting op menselijke verwachtingen en behoeften."

Redactie