

# Online bestellen fluitje van een cent

29-11-2013 00:06

Het kompas in de detailhandel geeft tegenwoordig één richting aan, namelijk die van de multichanneloperatie. Zonder webwinkel ben je gezien. “De toekomst van retail is een hybride toekomst, met speciaalzaken op internet en grote spelers die online, offline en mobiel integreren”, meldt e-commerce-hoogleraar Cor Molenaar. Tot zover de theorie, MIX testte de praktijk.

Marc Nelissen