

Crossmediaal heeft de toekomst

25-06-2012 02:00

MIX en Marktplaats.nl hebben na MIX' Nationale DHZ Sessie van 2011 vijf bedrijven verblijd met een campagne op Marktplaats: Plieger, Henkel, Black&Decker, Decokay en Toolstation. Zo'n jaar na dato maakte MIX een rondje met de vraag of de campagne is bevallen en het gewenste resultaat heeft opgeleverd.

Marc Nelissen