

MIX NATIONALE DHZ SESSIE 2016

GfK rapportage: de markt in cijfers

Berry van Oosterhout ,
16-03-2016





**DHZ GfK Panelmarkt:
2015 = 3,3 miljard
met 2,5% groei...**



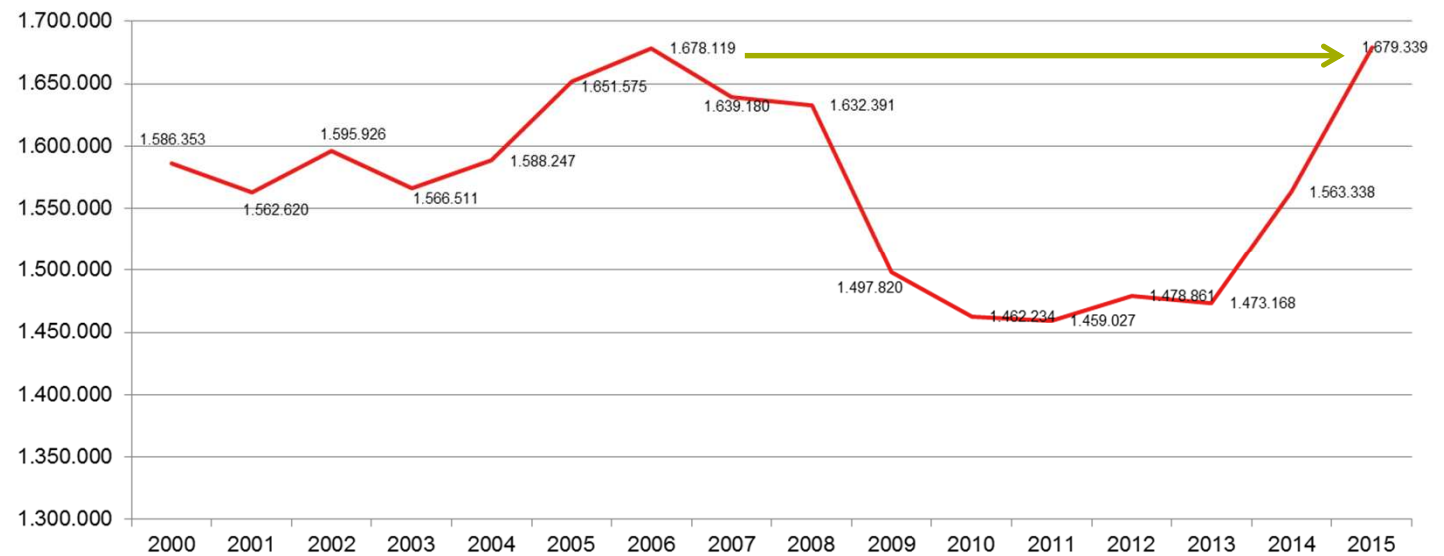
**En dat kan 5% zijn als we ons
focussen op toegevoegde waarde !
Met als voorbeeld verf –
breng weer kleur in het leven van de DHZ'er**

Verhuisbewegingen (gaan stabiliseren)

2015 +7%



Binnen Nederland verhuisde personen

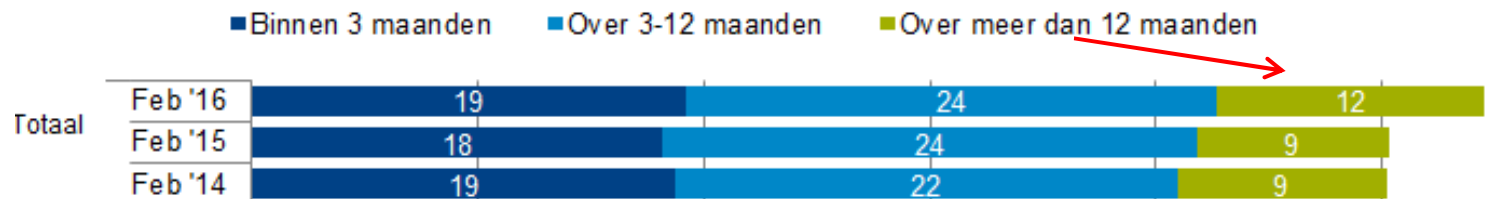


Source: CBS Last update: 14-3-2016

“klus-intentie” over meer dan 12 maanden groeit ! Maar van uitstel komt....



Klusintentie - Februari



**55% van de
ondervraagden wil (moet *) ‘klussen’**

*** Ondertussen groeide de Bouwmaterialen Groothandel met 10%; laten we het doen en is DHZ niet meer populair ?
Kunnen we hier in investeren**

'Online' waar 'klantgedreven' de basis is

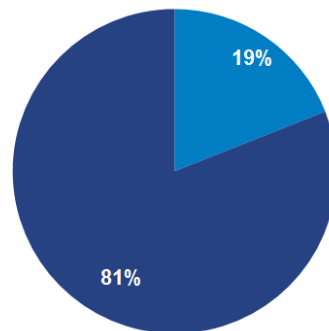


Further growth of the online channel is predicted: consumers expect to spend 38% of their total expenditures in 2020 via online channels.



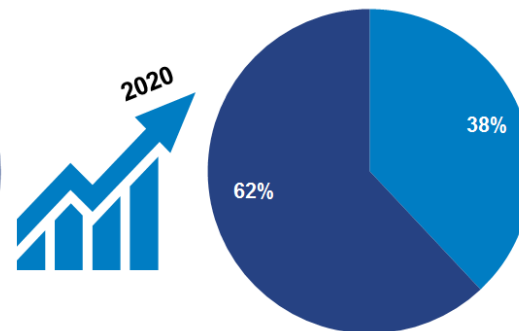
Overall B2C online share in value
Jan-Jun 2015*

(Source: Thuiswinkel Markt Monitor, Q2 2015)



Expected overall B2C online share in value
in 2020*

(Source: GfK Shopping Tomorrow Consumer Research, 2015)



■ Online ■ Offline

Consumentenbestedingen algemeen / niet specifiek voor DHZ

* Total B2C online share in value including product and services

© GfK March 10, 2016 | GfK Shopping Tomorrow Consumer Research 2015

14



Een groei
van
> 2,5%

Het beste
voor
de klant



We brengen weer
KLEUR
in het leven van
de DHZ'er

Stabiele
huizenmarkt
/ economie

Toegevoegde
Waarde