

De tuin is ons domein

11-05-2012 02:00

‘Kies en je wordt gekozen.’ Sinds jaar en dag is dit het adagium van Hermadix. Terwijl grote verffabrikanten alle sectoren van de verfmarkt willen invullen, telt voor het bedrijf uit het Noord-Hollandse Aalsmeerderbrug enkel de tuin. “Het is een niche, maar wel óns domein”, aldus commercieel manager Jeffrey Pouw.

Marc Nelissen