

Nieuwe inspiratie voor meer omzet

02-04-2012 02:00

Extra geld in de kassa is niet alleen een kwestie van hard werken. Meer omzet betekent ook vaak: lang nadenken. Slimme oplossingen en uitgekookt omgaan met marketingspelregels kunnen een opsteker van jewelste zijn. Misschien is dat wel de belangrijkste les van het Marketing & Information Event, dat op 1 en 2 februari in Den Haag werd gehouden.

Marc Nelissen