

'Ondernemer, ga multichannel!'

27-01-2012 01:00

Tijdens de jaarvergadering van de DMG-leden presenteerde directeur Frank van der Linden de toekomstvisie van de organisatie. De klant wordt grilliger dus is het belangrijk om hem centraal te stellen en hem serieus te nemen. “Je moet opvallen, dat is onze boodschap. We moeten van productdenken naar conceptdenken toe.”

Marc Nelissen