

ProjectShow niet alleen afreken op omzet

06-01-2012 01:00

Consumenten ervaren Hornbach steeds nadrukkelijker als vraagbaak bij bouw- of verbouwingsprojecten. De keten geeft volgens de klant – net zoals collega-bouwmarkt Hubo – het beste advies omtrent producten en toepassingen. Marketingmanager Michel van Slingerland wijst daarbij ook nadrukkelijk naar de eigen ProjectShows. Bijna een jaar geleden is begonnen met een maandelijkse frequentie van die shows. En dat werpt duidelijk vruchten af.

Marc Nelissen