

Ons soort winkels heeft slecht kopieergedrag vertoond

16-12-2011 01:00

Bij de KlusWijs-formule draait het, volgens directeur Hans Hortensius, om de ondernemer en diens marge. Daarvoor zet hij geen doorsneeleveranciers in. "Juist zij zien op deze manier hun kans schoon om zich te manifesteren. Niet alleen verandert het de uitstraling van de winkel, maar het heeft ook zijn invloed op het rendement."

Marc Nelissen