# Profiteren van ruim honderd jaar kennis

16-12-2011 01:00

Van Formule 1-auto’s en vliegtuigen tot chipsverpakkingen en tablets: ze hechten dankzij Henkel-lijm. Slechts weinig consumenten weten dit van het mondiale bedrijf. En Henkel past deze kennis ook toe in consumentenproducten. “We vertalen alle relevante technologische ontwikkelingen naar de consumentenmarkt”, aldus Angela van Dijke.

Marc Nelissen