

Marktgericht innoveren

16-12-2011 01:00

Van een productiegericht bedrijf veranderde Nemef de afgelopen maanden in een marktgerichte organisatie. "De kern van Nemef-nieuwe-stijl is een dealergerichte én projectafhankelijke aanpak. Nemef is een sterk merk dat werkt met belangrijke keypartners. Alleen samen kunnen we het merk Nemef versterken."

Marc Nelissen