

# Het belang van de juiste data

19-10-2011 02:00

“Retailers en leveranciers kunnen samenwerken om het schap in één keer goed in te richten.” Daarom vindt Frans Janssen van Intergamma één centrale database met artikelgegevens belangrijk bij de totstandkoming van het perfecte schap. “Zo kan iedereen voldoen aan de wensen en eisen van de consumenten.”

Marc Nelissen