

Boer Staphorst: 'Continuïteit als hoofddoel'

29-08-2011 02:00

Bekende ketens kiezen grote agglomeraties als vestigingsplaats voor megamarkten. Maar het kan ook anders. Boer Staphorst meet 18.000 m² en ligt niet bepaald in een dichtbevolkt gebied. "Ons bedrijf kent drie basiswoorden: klantgericht, uniek en compleet. Onze kracht zit in de combinatie. Klanten vinden bij ons alles voor in en om het huis."

Marc Nelissen