

Praxis' Adams: Elke retailer zo goed als de producten die hij koopt

29-08-2011 02:00

Tijdens de eerste Global DIY Summit in Brussel was George Adams één van de publiekstrekkingen. De Maxeda-voorman ontvouwde de plannen voor zijn organisatie voor de komende jaren. "Artikelen die niet verkocht worden, zijn als een kwaadaardige tumor in onze business omdat ze plaats en geld afnemen van producten die wél succesvol zijn."

Marc Nelissen