Rob van Vuure ziet weinig romantiek in reclamefolders

24-06-2011 02:00

Tijdens de jaarlijkse Nationale Dag van de Brievenbusreclame liet onder meer ‘bladendokter’ Rob van Vuure afgelopen donderdag 26 mei zijn licht schijnen op reclamefolders. Tijdens zijn humoristische presentatie gaf hij regelmatig aan dat tijdschriften en reclamefolders veel op elkaar lijken. “Maak jezelf duidelijk bekend en ken je doelgroep.”

Marc Nelissen