

Communicatie met klant kan efficiënter en goedkoper

06-05-2011 02:00

Een goed product of uniek aanbod is allang niet meer belangrijk. De potentiële koper moet op de hoogte zijn van het aanwezige aanbod. Dankzij een goed communicatiebeleid zien en herkennen consumenten een merk. Hierbij spelen folders een belangrijke rol.

Marc Nelissen