

GfK: Specialist en generalist doen het beter

02-05-2011 02:00

GfK's Berry van Oosterhout besprak de omzetontwikkeling in de dhz-sector op basis van GfK's omzetmonitor. Ook wist hij ontwikkelingen in een breder perspectief te trekken en benoemde hij enkele lichtpuntjes. "Het zoeken is naar de toegevoegde waarde, nu meer dan ooit."

Marc Nelissen