

Motivatietips van Amerikaanse superretailers

31-03-2011 02:00

Amerikaanse retailers weten vaak net iets slimmer en uitdagender te manoeuvreren dan hun Nederlandse collega's. Geen wonder natuurlijk, want de VS gelden toch als bakermat van het moderne marketingdenken. Bovendien is de concurrentie er zo fel dat winkeliers die willen overleven zich uitgekookter moeten gedragen dan de andere retailers.

Marc Nelissen