Retailen in 2020

28-02-2011 01:00

Het belang van internet neemt nog steeds toe. Consumenten willen producten graag kopen waar en wanneer ze zelf willen. Zij zijn aan de macht, maar worden ook steeds ongrijpbaarder. Dit zijn slechts enkele bevindingen van CBW-Mitex en HBD, die in hun rapport Retail2020, Re’structure staan.

Marc Nelissen