

Social Media: De dialoog met de klant kan starten

28-02-2011 01:00

Televisie is bijna vijftig jaar dominant instrument gebleven bij product- en merkpromoties. De opkomst van internet vanaf 1995 heeft daar een nieuwe impuls aan gegeven, maar ondertussen kunnen beide middelen worden bijgezet in het oudheidkundig museum. De communicatiekracht van die media steken bleekjes af bij de nieuwste marketingbuzz: social media. Eindelijk is er écht contact met de klant!

Marc Nelissen