

Wouter van der Ley: We moeten de goede dingen doen

28-02-2011 01:00

In tien jaar tijd transformeerde het stoffige Agri Retail in een dynamische organisatie met een levendige formule. De nieuwbakken directeur Wouter van der Ley zet de koers van zijn voorganger voort. "Belangrijk is dat we nóg meer naar de consument luisteren. Je kunt niet langer verkopen wat je op de plank hebt staan, maar wat de klant wil."

Marc Nelissen