

Met aanbestedingen kiest de retailer zijn doelgroep

07-02-2011 01:00

In de foodretail is het principe bekend, maar in de dhz-branche nog niet. Als eerste dhz-formule is Intergamma bij de inkoop begonnen met tendering – in het Nederlands aanbesteden. “Tenders zorgen voor proactieve inkopers bij retailers”, stelt Edward Buitelaar, senior consultant van Retail Management Center (RMC).

Marc Nelissen