

Bouwhof: Kijken vanuit de consument

07-02-2011 01:00

In een lastige tijd verviervoudigde Dirk Hurman eind vorig jaar de verkoopoppervlakte van zijn succesvolle Bouwhof in Zoetermeer naar 20.000 m². Moedig gezien de aanwezige, grootschalige concurrentie in de buurt. "We zijn vakidioten. De klanten waarderen het hier hoe ze geholpen worden."

Marc Nelissen