

Memo: 'Communicatie met de klant is het belangrijkste'

19-01-2011 01:00

Bij Memo in Oss zitten ze niet stil. Zo werd recent een tweede werkmaatschappij opgezet voor de Europese distributie van het merk Komelon. En ook op productniveau is er volop nieuws. "Het is de taak van een merk om onderscheidend te blijven."

Marc Nelissen