

Logistiek bottleneck bij second placement

05-11-2010 01:00

Supermarktklanten komen in vrijwel elk gangpad displays en promotie-artikelen tegen. Bouwmarktbezoekers zien verhoudingsgewijs veel minder koopimpulsen. Dit ingetogen aanbod kent verschillende oorzaken, waaronder de complexe logistieke stromen van impulsgoederen. Hornbach kent per vestiging een striphaakverantwoordelijke, die verantwoordelijk is voor second placement.

Marc Nelissen