

De industrie van impulsgoederen

05-11-2010 01:00

U kent ze wel: die rekken bij de kassa met snoepgoed, batterijen, vliegenmeppers, schuursponjes et cetera. 'O ja, bijna vergeten!' of 'Ook handig!' zijn dan gedachten die bij veel klanten opkomen. Achter de verkoop van deze simpele 'impulsgoederen' gaat echter een hele industrie schuil. Wat verkoop je nu het beste en wat zijn daarbij belangrijke aspecten?

Marc Nelissen