

Met Sam zet PGZ het resultaat voorop

29-10-2010 02:00

In België geniet Sam al enige tijd bekendheid. Nu wil PGZ Retail Concept dat ook Nederland kennis maakt met haar eigen merk. "De eerste stap is gezet", vertelt CEO Rob Uytendewillegen. "Voor 2011 hebben we een compleet nieuw tuinassortiment ontwikkeld onder het merk Sam."

Marc Nelissen