

## **Nieuwe namen Saint-Gobain Weber Beamix' tegellijm**

29-10-2010 02:00

Dat was schrikken, vorig jaar! Volgens de GfK-cijfers stond Saint-Gobain Weber Beamix' marktaandeel onder druk, voornamelijk door de concurrentie van de private labels. "Daarom introduceren we in september 2010 onze producten op een nieuwe manier", aldus category manager Peter Sonntag. "Met als slogan: Simpel kiezen, simpel plakken."

Marc Nelissen