Productkennis is omzet voor Heco

29-10-2010 02:00

Het verhoudingsgewijs jonge merk Heco doet ook in tijden van recessie geen concessies in kwaliteit en innovatie. Volgens de Nederlandse importeur Maarten Lowie ligt de economische kracht van een schroef niet in de inkoop. “Het rendement ligt in het eindresultaat. Makkelijke montage bespaart tijd en kwaliteit garandeert dat het goed is. Dat rechtvaardigt ons bestaan.”

Marc Nelissen