

# Klantfocus....? Wat levert het op?

29-10-2010 02:00

De teller van de doehetzelf-omzet staat in 2010 nu bijna op -6%. Dus scherp retailen is belangrijk. Kritisch naar de inkoop kijken en logistiek nog efficiënter maken. En meer klanten trekken. Maar hoe? Met prijs? Wat wil de consument eigenlijk? En hoe verschilt jouw klant van die van je concurrent? Toine Weijers van GfK Panel Services onderstreept het belang van inzicht in de consument.

Marc Nelissen