Giardino als gezicht, niet als merk

29-10-2010 02:00

Het jubilerende Garden Trade International expandeert gestaag. Kwalitatief hoogwaardig tuingaas waarop, volgens John Lips en zijn zoon Edwin, de naam Giardino staat en geen merk. “De consument gaat geen 20% meer betalen voor dit soort producten. Want dat bedrag heb je wel nodig als je een merk een A-status wilt geven.”

Marc Nelissen