

Metabo: Back to the heritage

27-05-2010 02:00

Liet Metabo zich een tijdlang meeslepen in de volumedruk, anno 2010 blijkt dat het bedrijf duidelijke keuzes gemaakt heeft. Met een degelijke, doelgroepgerichte strategie spreekt het A-merk nog meer de vakmensen aan. "We zoeken naar de slagroom op de taart."

Marc Nelissen