

Praxis mikt op kleinschalige markt

31-03-2015 14:27



Met deze '[Om de Hoek](#)'-winkel mikt Praxis op een binnenstedelijk publiek dat snel en gemakkelijk zijn kluspullen wil kopen. "De 15% van de markt die in handen is van de zelfstandige winkeliers", zegt Frank Pruijn, directeur operations van Praxis. "De markt van de complete klus dicht bij huis met service maar ook voor de vergeten of snelle boodschap. Het assortiment is dan ook gebaseerd op de 80/20-regel. We hebben hier 4.000 SKU's op ongeveer 250 meter, waar een normale Praxis 20.000 artikelen in de schappen heeft. We hebben al onze inkopers dus gevraagd een selectie te maken van artikelen die echt in deze winkel moeten. En die strikte keuze viel zeker niet mee." De winkel heeft dus een beperkter assortiment maar is tegelijk een etalage voor het complete Praxis-aanbod. Dat is namelijk via diverse schermen te bestellen en kan de dag er na afgehaald worden in deze winkel of thuisbezorgd worden.

In MIX 2015-3 verschijnt een uitgebreid artikel over al Praxis' nieuws. Met ook aandacht voor:

- [Praxis Tuincentrum](#)
- [Restyling Megapraxis](#)