Een goede showroom verkoopt

29-04-2010 02:00

Het voordelige zusje van Luxaflex. Zo positioneert Multisol, Nijmeegse fabrikant van binnenzonwering zich. En met succes. “Onze marketing zit ‘m vooral in het onderhouden van de relatie met onze dealers. We bieden een goed alternatief voor de duurdere merken. En omdat de consument kritischer wordt op prijs, hebben wij een goed jaar achter de rug.”

Marc Nelissen