Kansen marktgebied bepalen keuzes

29-04-2010 02:00

“Als je buiten wil winnen, moet je binnen beginnen”, zo kondigt kersverse algemeen directeur Gertjo Janssen de nieuwe strategie van Nicovij-Enorm voor de komende drie jaar aan. “Enorm moet een soort keurmerk worden, net zoals de Keurslager.”

Marc Nelissen