

## Bosch verbindt off- en online

30-03-2015 12:31

Bosch Power Tools bereikte in 2014 een omzet van € 4,2 Mrd. Dat is een stijging van 6% (in lokale valuta). "2014 was een sterk jaar voor Bosch", verklaarde Henning von Boxberg, CEO Bosch Power Tools, volgens [Baumarktmanager](#). De groei komt uit alle regio's en business-units. Dat circa 35% van de omzet komt uit producten die jonger dan twee jaar zijn, onderstreept de innovatiekracht van de fabrikant. "Bijzonder groot potentieel zien we in de komende jaren in opkomende markten en online", zegt Von Boxberg.

Online bereikt Bosch veel consumenten, zeker ook mobiel. De [DIY Homepage](#), de [Facebook community Bosch Heimwerken & Garten Deutschland](#) en de [community 1-2-do.com](#) bedienen samen meer dan 100.000 leden.

Insgesamt nutzten immer mehr Heimwerker die Online-Angebote des Herstellers, so Müller weiter – und dies verstärkt per Smartphone. Neben der DIY-Homepage und der Facebook-Seite „Bosch Heimwerken & Garten Deutschland“ hat auch die Community Bosch 1-2-do.com wachsende Nutzerzahlen verzeichnet: Sie ist mit mehr als 100 000 Mitgliedern die größte DIY Community in Deutschland. Die Service-Kommunikations-Plattform „MyBosch“ bietet Heimwerkern individuell auf sie zugeschnittene Informationen, Service-Angebote und Expertenrat von Bosch. Die Beispiele und Zahlen der Online-Angebote zeigen: Wir nutzen die Online-Möglichkeiten umfassend – zur Inspiration, Information und zum Dialog.

Dazu Bernd Müller weiter: „Diesen erfolgreichen Weg setzen wir 2015 fort und schöpfen mit neuen Angeboten die Möglichkeiten der vernetzten Welt vollumfänglich aus. Wir verbinden die Vorteile des stationären Handels und des Internets und treiben mit neuen Lösungen die Multi-Channel-Vermarktung voran – sowohl mit Angeboten für Handwerker als auch für Heimwerker.“

Marc Nelissen