

A-merken in doe-het-zelf: de status

18-02-2010 01:00

Al jarenlang zijn het met name de A-merken die via marktonderzoek de ontwikkelingen van de markt en hun eigen positie daarin volgen. Dat is niet alleen zo in de dhz-branche, maar in elke markt. Een geval van zelfverheerlijking? Patrick Langley van GfK Retail and Technology maakt de balans op.

Marc Nelissen