

Beursgebouw met permanente exposities

18-02-2010 01:00

Op 10 december opende Interchalet opnieuw zijn deuren. De winkel kreeg een facelift, geheel volgens moderne shoppingtheorieën. Transparantie, verbeeldingseilanden, brede paden vallen op. Een beeldimpressie van een 20.000 m² winkel voor de moderne consument.

Marc Nelissen