

'Out of the box, Paint in the box'

28-12-2009 01:00

Wat begon als een logistieke vondst, staat binnenkort in de doe-het-zelfschappen als een innovatief muurverfconcept. Paint in the Box: 10 liter hoogwaardige muurverf, verpakt in een plastic zak, in een kartonnen doos. Met veel gebruiks- en milieuvoordelen voor de consument. Tel daar de logistieke voordelen in de handelsketen bij op en je hebt een win-win-concept.

Marc Nelissen