Van megastore tot shoppingcenter

28-12-2009 01:00

Interchalet past zich aan aan de wensen van de hedendaagse klant. De 20.000 m2 grote dhz-winkel kiest daarbij voor specialismen en ideeëneilanden, maar wil onder geen beding megamarkt genoemd worden. “De grote jongens maken de winkel groter met hetzelfde assortiment, maar ze onderscheiden zich amper in de markt.”

Marc Nelissen