

## **De kunst om kansen te zoeken**

01-12-2009 01:00

Twee jaar geleden baarde Jan Nijhof opzien door te stellen dat de marges in de logistieke keten nog te ruim waren. Hij opperde het idee van een Superunie-achtige formule. Een luchtballon? “We hebben aan inkoopzijde de condities nog verder aangescherpt en verder inkoopvoordeel behaald. Mijn stelling bleek dus wel degelijk te kloppen.”

Marc Nelissen