

De kunst van het verleiden

30-11-2009 01:00

De consument verleiden tot aankopen is het doel van winkelvloercommunicatie. Dit gebeurt allang niet meer alleen via displays, signing en schapborden. Nieuwe media vinden steeds meer hun weg en hebben eindeloze mogelijkheden. Zoals mobiele telefonie bijvoorbeeld en de wonderbaarlijke wereld van 3D-tv.

Marc Nelissen