

# Kwaliteitskeuze in crisistijden

30-11-2009 01:00

Waar overnames vaak leiden tot productdoublures, concentreert de synergiewerking tussen Gardena en Flymo zich op logistieke en synergetische voordelen én kennis. “Flymo dankt zijn bekendheid aan de zweefmaaier en de bladblazer. De naam is nog steeds goed bekend. Beide merken bijten elkaar niet. Ze versterken elkaar zelfs door marketinginvesteringen.”

Marc Nelissen