

De crisis in sanitairland

22-05-2009 02:00

Zoals vrijwel alle sectoren, ontsnapt ook de sanitairbranche niet aan het teruglopend economisch tij: de consument houdt de hand op de knip. Leveranciers gaan hier op verschillende manieren mee om. Het lijkt er in elk geval op dat het belang van een sterk merk in moeilijke tijden lijkt te groeien.

Marc Nelissen