Dhz-retail richt zich op verkeerde doelgroep

22-05-2009 02:00

Albert Top van Crossmarks drukt de aanwezige retailers met de neus op de feiten. Nederlandse bouwmarktformules lijken veel te veel op elkaar en richten zich massaal op de verkeerde doelgroep. “Durf je te positioneren, bijvoorbeeld op service en gemak. En pas daar je uitstraling op aan.”

Marc Nelissen