

Schrijvenderwijs problemen oplossen

07-05-2009 02:00

Bij het horen van de naam Edding legt 90% meteen de link naar de inmiddels 40 jaar oude, watervaste markeerstift. Natuurlijk, de Edding 3000 geniet wereldfaam maar je associeert het merk niet meteen met onze sector. Door een andere vermarkting wordt Edding probleemoplosser binnen dhz. Van productgericht naar toepassingsgericht denken.

Marc Nelissen