Ongelijke monniken, ongelijke kappen

07-05-2009 02:00

De afgelopen jaren wist Zevij regelmatig de pers te halen met de ontwikkelingen rond de databank EZ-Base en de lancering van het private label 4Tecx. Toch blijft inkoop centraal staan. “Je moet je functie weten en je niet laten afleiden door andere zaken”, meent directeur Marc de Dobbelaere.

Marc Nelissen