

Automotive- en fietsproducten horen bij dhz

06-05-2009 02:00

Je zou het misschien op het eerste gezicht niet denken, maar automotive- en fietsproducten worden steeds meer gemeengoed in de dhz-schappen. Een poetsolie of fietsband worden steeds meer verkocht. Want: de klant is koning. En de ondernemers weten dat.

Marc Nelissen